

SALON

3^e Colloque national du Spa au Nègresco

Les 23 et 24 mars prochains au Nègresco à Nice, se tiendra le 3^e Colloque national du Spa. Un rendez-vous pour tous les professionnels de l'univers du bien-être.



C'est le mythique palace de la promenade des Anglais qui accueillera les managers, chefs de projets, décideurs, hôteliers, acteurs et responsables de Spas pour ce colloque. Ils pourront ainsi porter une réflexion sur cette activité, de sa conception à sa communication, grâce à un programme de conférences, d'ateliers d'échanges et de rencontres avec des spécialistes ayant une connaissance approfondie dans le domaine du Spa. Un espace exposition

sera également proposé aux fournisseurs Spa qui permettra aux auditeurs du colloque de découvrir les nouveautés du secteur.

Un programme sur l'innovation

Durant deux jours, les professionnels vont réfléchir à l'activité Spa, parler de son évolution et évoquer les meilleurs moyens pour fidéliser la clientèle. Le débat s'ouvrira le mercredi 23 mars dès 10 h avec une première conférence intitulée « Le Spa

du futur » qui sera animée par Jérémie Gaudin, directeur des Thermes Marins de Cannes, Pascale Brousse, fondatrice de Trend Sourcing et Manuel Gomes de Neo Spa Concept. Architectures sensorielles, soins innovants, expériences immersives autour des cinq sens, avec en trait d'union l'innovation créative, sont les clés du Spa du futur. Puis, de 15 h à 17 h 30, le thème abordé se portera sur « L'intelligence de circulation dans un Spa » avec William Simon, directeur

du développement de **Thalgo** Spa Management, Maxime Faure, directeur de Idoine et Daniel Carras, directeur de Archi Line. Un tour d'horizon des pièges à éviter, exemples à la clé, avec 3 cabinets d'architectes. Notez, le dîner de gala à 20 h et la remise des Trophées de la clientèle 2011 (meilleur day Spa, meilleur resort Spa, meilleur design, meilleur soin, meilleur accueil).

Perfectionner l'offre Spa
Le jeudi 24 mars, il sera ques-

tion, dès 10 h, « d'optimiser la clientèle extérieure » grâce aux interventions de 3 intervenants : Christel Corneau, cogérante de Wellness Partner, CJL Consultants - Maryse Masse, directrice de Maryse Masse Communication et Brigitte Caron, @bc Spa Management. Sachant que 93% des gens choisissent un hôtel parce qu'il y a un Spa, mais que seuls 30% l'utilisent une fois sur place, comment satisfaire et fidéliser la clientèle ? Puis de 15 h à 17 h 30, c'est « L'impact du CA d'un Spa dans un hôtel 3, 4 et 5 étoiles » qui sera au centre des préoccupations lors de cette 4^e conférence. Elle sera animée par Christel Corneau, cogérante de Wellness Partner - CJL Consultants, Nicolas Tricot, directeur de l'hôtel Ile Rousse - Bandol, et Franck Bouffioux, directeur d'exploitation de TSM. Un état des lieux du marché hôtelier et Spa en France sera proposé à cette occasion. Les nombreux avantages du Spa seront mis en évidence : rentabilité, outil indispensable pour accroître son activité et développement devenu incontournable au fil des années... Le colloque sera animé par Isabelle Charrier, rédactrice en chef d'*Émotion Spa Magazine*.

Nassera Sfindla

**Negresco - 37 Promenade
des Anglais - Nice.
Tél : 04 93 16 64 00**

**Colloque national du Spa
Sur inscription unique-
ment avant le 15/03.
Renseignements :
04 93 49 02 57.
www.colloquechr.com**